



Compte-rendu du Conseil d'Administration du 14 Juin 2016 à Saint Beauzély

Présents : BELCASTEL, BROUSSE LE CHATEAU, CALMONT D'OLT, COUPIAC, MELAC, MONTAIGUT, NAJAC, PEYREBRUNE, PEYRELADE, SAINT BEAUZELY, SAINT IZAIRE, VIALA DU PAS DE JAUX

Excusés : Thierry PLUME, LE COLOMBIER, SEVERAC, VALON

Président de séance Jean PINEAU, secrétaire Natacha UNAL.

En préambule, Jean PINEAU remercie les participants pour leur présence, ainsi que Christian MARCHAND pour son accueil en mairie de Saint Beauzély. Jean PINEAU excuse également Thierry PLUME, retenu par les problèmes de santé de sa maman, et lui adresse au nom de la Route nos plus amicales pensées.

1/ Statistiques

Il ne manque plus que les statistiques 2016 de : Le Bosc, Esplas et Bournazel.

Un tableau récapitulatif de 2010 à 2015 est joint au présent compte-rendu. On peut y constater que le cumul de visiteurs est en baisse mais cela est lié au nombre de châteaux moins nombreux, suite aux départs de la Route.

Pour suivre l'évolution de la fréquentation de façon plus réaliste, il est donc intéressant de prendre en compte le tableau du bas (moyenne de visiteurs par château) qui prouve que globalement les visiteurs dans nos châteaux sont plutôt à la hausse.

Les statistiques de fréquentation de 2016 seront collectées lors du dernier CA de l'année en décembre. Certains châteaux étant ouverts à l'année, cela évitera de questionner à plusieurs reprises et d'éviter les erreurs.

En septembre, nous ferons tout de même un tour de table sur le ressenti de la saison.

2/ Prospection des nouveaux châteaux

Suite aux propositions lors des derniers CA et après débat, il est validé les points suivants :

- La nouvelle charte est applicable à tous, que les châteaux soient ou pas dans le département.
- Un statut unique pour tous les membres (y compris hors Aveyron) : celui de « membre actif ».
- La cotisation est calculée sur la même base pour tous les châteaux : part fixe + part variable indexée sur le nombre de visiteurs.
- Les châteaux hors département pourront bénéficier de tous les services de l'association (dépliants, sites, matériel...) sauf les totems (mise en œuvre trop complexe) et les panneaux images qui sont placés par le département.
- Si d'autres projets impliquant une participation du département étaient menés, le financement du Conseil Départemental pourrait se faire au prorata du nombre de châteaux aveyronnais.

Point sur les châteaux :

Vieillevie : OK - vu par Thierry

Baume : NON – vu par Thierry

Messilhac : ? – à voir par Thierry

Sambucy : ? – en contact avec Jean

Penne : à revoir par Isabelle A.
Sennevières : à revoir par Isabelle A.
Bertholène : en contact avec Thérèse de Sévérac
Bousquet : intéressé mais contacté par qui ???

Afin de finaliser l'intégration des futurs membres avant la réalisation des nouveaux supports (dépliant 2017/2018 et livret 2017) :

- Durant l'été, une visite sera rendue aux châteaux intéressés par les personnes référentes (voir liste ci-dessus) afin de leur présenter l'association et la charte, et leur demander de **formaliser leur candidature par courrier adressé au Président de l'association avant le 20 septembre** (date du prochain CA).
- Au CA de septembre, nous délibérerons sur l'intégration des nouveaux membres.
- Entre octobre et décembre, nous collectons les données des nouveaux châteaux (infos, photos, ouverture etc) pour l'intégration aux supports de promotion 2017 (dépliants, site web, livret de la Route).

3/ Livrets

L'édition est reportée en 2017 afin d'attendre l'arrivée des nouveaux membres et de refondre le livret pour leur intégration. Des modifications seront donc possible. Délai : fin janvier 2017.

Création d'une « commission livrets » à prévoir au prochain CA de septembre.

Jean PINEAU propose de coordonner la commission. Isabelle est également volontaire pour intégrer la commission. A compléter par d'autres membres !

Titre du livret : il faudra le changer pour supprimer « Aveyron » et le remplacer par « Châteaux en Rouergue » par exemple.

Voici la trame qui avait été donnée pour la rédaction des textes et qui devra être communiquée aux futurs châteaux entrants :

- **Texte propre à chaque château :**

Il doit IMPERATIVEMENT comporter 3 parties équilibrées : HISTOIRE / ARCHITECTURE/ ACTUALITES (pour cette dernière partie, cela peut être : type de visite proposée, exposition, animations sans donner de détails d'horaires ou de tarifs). Il doit comprendre au maximum 4.500 caractères.

- **Glossaire :**

Si vous souhaitez faire apparaître des mots de votre texte dans le glossaire, les transmettre avec leur définition. Dans le texte de votre château, ils seront italiques pour renvoi sur le glossaire.

4/ Ponchos

Isabelle a beaucoup de mal à obtenir le retour de la dernière entreprise consultée.

Elle va consulter l'entreprise L'Ourson Diffusion : <http://www.aveyron-textile.fr/> 06 75 05 18 73 ou 06 70 67 95 23, basée à Saint Affrique qui propose la personnalisation d'objets publicitaires.

Isabelle communique également le contact d'un de ses fournisseurs pour l'achat de parapluies :

PA : 1,99 € HT / PV : 5,90 € TTC

Les Nouveautés Parisiennes - 88 rue du Temple - 75003 PARIS

01 42 72 77 48 / elbaz@lesnouveautesparisiennes.com

5/ Distribution des dépliants de la Route

Certains châteaux manquent de brochures pour la diffusion.

Si des châteaux ont du stock en trop qu'ils ne vont pas écouler, merci de le faire savoir à Céline à Coupiac chateau.decoupiac@wanadoo.fr qui diffusera l'info auprès du réseau.

Afin d'éviter ce type de situation, un tableau de gestion de stocks va être mis en place pour la prochaine édition. Céline propose d'en assurer la création et le suivi.

Il est demandé à chaque château d'estimer ses besoins en dépliants pour 2 ans (diffusion sur place + auprès de ses partenaires hébergeurs, OT etc) et de les communiquer à Céline avant le prochain CA.

7/ Commission Internet

La commission Internet s'est réunie plusieurs fois :

- 23/06/2015 : état des lieux du site actuel, réflexion sur le projet, proposition de refonte totale validée par le CA
- 13/10/2015 : première réunion de travail pour établir un cahier des charges
- 15/12/2015 : finalisation du cahier des charges et présentation au CA
- Janvier 2016 : envoi du cahier des charges aux prestataires / consultation des entreprises
- 17/03/2016 : dépouillement des offres en présence de Sébastien LAYRAC (CDT Aveyron) et choix des prestataires pour un entretien oral (3 prestataires retenus : Laëtis, Nevoweb, Ricochets)
- 07/06/2016 : entretiens oraux avec les 3 prestataires retenus

A l'issu de ces différentes étapes, le choix de la commission s'est porté vers le prestataire RICOCHETS, qui propose un accompagnement très personnalisé et qui assurera une véritable mission de conseil dans notre projet. De plus, la plupart des fonctionnalités requises pour notre nouveau site sont incluses dans sa proposition alors qu'optionnelles chez ses concurrents. Dernier argument et non le moindre, son statut de micro-entreprise lui permet de ne pas être assujéti à la TVA pour une partie de son activité et donc, comme notre association ne l'est pas non plus, de bénéficier du prix HT (10465,50 €) ce qui en fait donc le prestataire le moins cher (environ 1000 € de moins). Pour finir le coût de la maintenance annuelle est aussi la moins chère et donc la plus raisonnable pour notre budget associatif (441 € /an contre 800 à 900 € pour les autres).

Pour information, vous trouverez en pièce-jointe le tableau récapitulatif de comparaison des 3 entreprises. Ce document est confidentiel, merci de ne pas le diffuser.

Les grandes fonctionnalités du site avaient été détaillées dans le compte-rendu du CA du 15/12/2015. Toutefois, pour mémoire, voici les points forts du futur site :

- site responsive (s'adapte au format sur lequel il est lu : téléphone, tablette, ordinateur)
- chaque château gère sa page de façon très simple (contenu / photos / événements / liens vidéos, youtube, tripadvisor / intégration PDF – ex. dossier de presse)
- affichage aléatoire des châteaux à l'ouverture du site (plus de classement alphabétique !)
- double entrée carte / liste
- possibilité de recherche par filtres thématiques et pour les animations par dates (châteaux et animations)
- par défaut, récupération des contenus de la fiche SITA pour un château qui ne remplirait pas ses infos (afin que la fiche ne reste pas vide)
- possibilité d'ajouter, de masquer ou de supprimer une fiche château pour les administrateurs du site (membres de l'association)
- rubrique « coup de cœur » et « à la une » permettant de mettre en avant certains châteaux et/ou événement à tour de rôle
- l'association demeure propriétaire de tous les droits, contenus et codes sources stockés sur un Drive auquel les administrateurs de l'association auront un accès permanent.
- version GB

Enfin, une option supplémentaire a été prévue à savoir un onglet CIRCUITS, qui pourra être développé dans un second temps et sur lequel la commission travaillera une fois le site en place. L'idée étant de créer des circuits permettant de regrouper plusieurs châteaux par thème et/ou zone géographique au sein d'un même itinéraire routier afin d'inciter nos visiteurs à visiter plusieurs châteaux.

La commission soumet à l'approbation du CA le choix du prestataire RICOCHETS – Jean-François TRICHARD. Le choix est accepté à l'unanimité.

Voici des références de site réalisés par RICOCHETS :

www.reve-de-chateaux.com

www.carladez.fr

www.aubrac-viadene.com

Info importante : Profitez de l'été pour réaliser ou faire réaliser de belles photos de votre Château ! Le visuel sur le nouveau site va être primordial et il sera indispensable d'avoir des photos d'excellente qualité. Si moins de 10 personnes figurent sur votre photo, pensez à faire signer aux personnes présentes une autorisation de droit d'utilisation de leur image.

Les prestataires non retenus en ont été informés par mail avec les motivations de notre décision. Une réunion de travail de la commission Internet est prévue avec Jean-François TRICHARD début septembre afin de pouvoir en faire un compte-rendu lors du prochain CA.

8/ Questions diverses

- Proposition commerciale jouets en bois :

Voir documents joints au présent compte-rendu.

- Dépliants :

Céline présente le dépliant de nos confrères « châteaux de Bourgogne ». Le format est très intéressant. A réfléchir pour notre prochaine édition. Là aussi, une commission pourrait être mise en place au prochain CA.

- Pass Visite :

A l'occasion de l'édition du prochain dépliant, il est évoqué l'idée de création d'un Pass inter-châteaux. A aborder lors du prochain CA.

- Sortie de la Route de Belcastel :

Isi DARDINIER nous informe qu'en 2017, Belcastel quittera la Route des Seigneurs (choix publicitaire). Un courrier des propriétaires du château est remis à Jean PINEAU.

- Charte :

En revoir la forme pour le document soit plus « solennel ». Jean PINEAU va préparer une nouvelle présentation.

L'après-midi s'est terminée par une visite du château de Saint Beauzély et de son très riche musée de la vie rurale. Nous remercions une nouvelle fois Monsieur MARCHAND de son accueil.

Prochain Conseil d'Administration le :

MARDI 20 SEPTEMBRE 2016

A Peyrebrune

Ordre du jour :

- 11 H : Visite de la Tour. Rendez-vous devant la Maison du Patrimoine au pied de la Tour.
- 12 H 30 : Déjeuner au Restaurant Le Chaudron à Alrance. **Réservation auprès de Mme CAILLOL avant le vendredi 16 septembre au 05 65 46 46 05.**
- 14 H 30 : Conseil d'Administration à la salle de réunion sous la mairie à Alrance.
 - Tour de table sur le ressenti de la saison
 - Examen des candidatures des nouveaux châteaux
 - Création d'un Pass visite
 - Commission Internet : compte-rendu de la première réunion de travail avec le webmaster
 - Dépliant de la route
 - Création des commissions : livrets / dépliants
 - Questions diverses